

Meenk Lakritz & Schokolade

handgemachte Lakritzkugeln mit edler Schokolade ummantelt

Art. Nr.: 770.275
Hersteller: Van Vliet
Herkunft: Niederlande /
Liefereinheit: 8 Packungen á 150 Gramm



Herstellerinformationen

Die Wurzeln der Unternehmensgruppe Van Vliet liegen im Jahr 1974, als das Ehepaar Van Vliet in Alphen aan den Rijn ein Reformhaus gründete. Hier begann ihre Suche nach Süßigkeiten, Lakritz und Marshmallows, die aus natürlichen, ehrlichen Grundstoffen gefertigt waren. Ihr Anspruch war klar: 100% natürliche Inhaltsstoffe sollten die Basis der süßen Leckereien sein.

Heute ist das Unternehmen unter der Führung von Martin van Vliet, einem Vertreter der zweiten Generation, als "Family of Candy Brands" bekannt. Mit zwei Produktionsstätten in Hoogezand und Winschoten sowie Verkaufsbüros in Alphen aan den Rijn und Düsseldorf beschäftigt Van Vliet über 100 Mitarbeiter*innen. Das Unternehmen hat seine Präsenz durch autonomes Wachstum und diverse Übernahmen erheblich erweitert.

Eines der bekanntesten Mitglieder der "Family of Candy Brands" ist die Lakritz-Marke Meenk, die bereits im Jahr 1900 gegründet wurde. Bis heute wird das "schwarze Gold" in Winschoten in Kupferkesseln dragiert und von Hand gefertigt. Mit viel Liebe zum Handwerk und Sorgfalt bei der Auswahl der Zutaten, wird dieses gewöhnliche niederländische Produkt zu einem wahren Luxuserlebnis. Schicht für Schicht legt sich die Schokolade um den Lakritzkern und schafft so eine einzigartige Mischung aus Süße und Bitterkeit. So lebt das Versprechen von Dr. Meenk, dem Urvater des Lakritzes, seit über 100 Jahren weiter: die besten Zutaten für das beste Lakritz der Niederlande.

Van Vliets Philosophie ist durch drei Hauptzutaten geprägt: Wertschöpfung, Enthusiasmus und Hingabe. Diese Elemente prägen den Umgang mit Mitarbeitern, Partnern und Kunden und spiegeln sich in den Konzepten, Produkten und den Menschen wider, die bei Van Vliet arbeiten. Inzwischen ist sogar die dritte Generation der Familie im Unternehmen tätig. Das zeigt, dass die Leidenschaft für Süßwaren und der Unternehmergeist, die bei der Gründung des Unternehmens vorherrschten, bis heute fortbestehen.

