

Rosige Aussichten

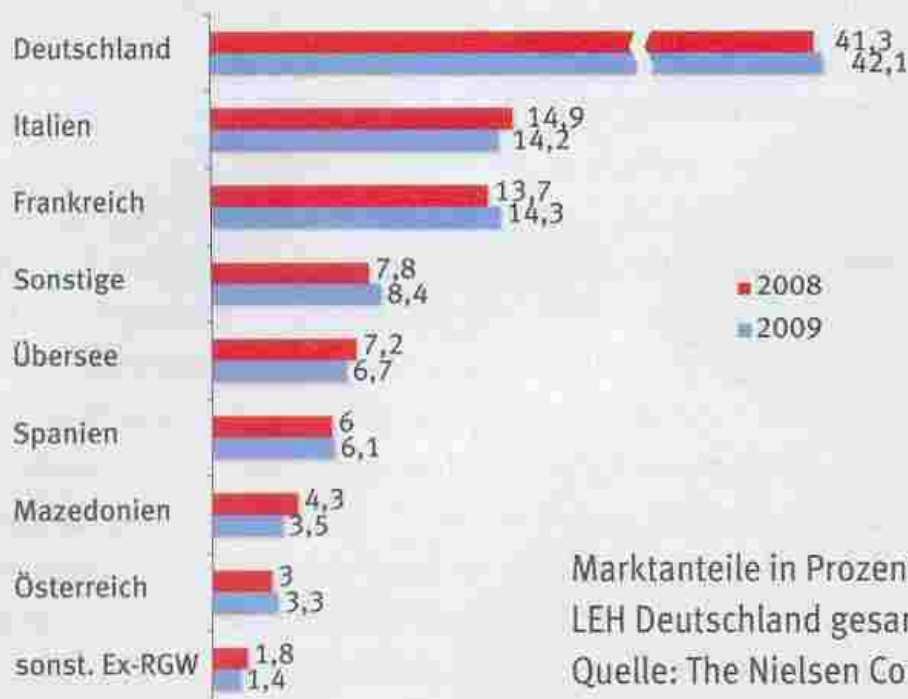
2009 war ein Roséjahr, zumindest im LEH. Das geht aus den neusten LEH-Marktdaten der Nielsen Company, Frankfurt, hervor.

(ha) Insgesamt wuchs 2009 der Weinabsatz im deutschen LEH nach den Daten der Marktforscher gegenüber 2008 nur schwach (+0,4%), das Umsatzplus fiel jedoch mit einem Plus von 2,2 Prozent eindeutiger aus. Einen Schub machte Roséwein: Der Absatz im LEH stieg nach den Nielsen-Daten um 12,4 Prozent, der Umsatz um

16 Prozent. Auch beim Weißwein ging es aufwärts: 2,4 Prozent Absatz- und 3,6 Prozent Umsatzplus. Erstmals seit Jahren weisen die Nielsen-Daten eine negative Entwicklung bei Rotwein auf; der Umsatz fiel mit -0,3 Prozent zwar nur marginal, das Absatzminus war mit -2,9 Prozent aber schon ausgeprägter. ■

Deutschland legt leicht zu

MARKTANTEILE WEIN IM LEH NACH HERKUNFT



Marktanteile in Prozent
LEH Deutschland gesamt
Quelle: The Nielsen Company