

## Weinkontor Freund mit neuem Logo zum 25-jährigen Jubiläum

Mit der diesjährigen ProWein haben wir ein neues, verjüngtes Logo eingeführt: „freund Wein und Delikatessen“, in das wir den Genusstrend und damit die Erfolgsfaktoren integrieren.



Die verschiedenfarbigen Kreise stehen für den Rohstoff unserer Weine und Delikatessen, wie z.B. den Trauben, Oliven, Olivenölen usw.. „Wein und Delikatessen“ drückt den Trend wörtlich aus: Nur die Kombination von beidem bedeutet für den Konsumenten heutzutage den vollendeten Genuss.

Natürlich bleibt auch unser Name wichtiger Bestandteil des Logos, denn Nomen est Omen: So wie wir seit 25 Jahren Freund und Partner des Fachhandels sind, wenn es um Genuss und Erfolg geht, werden wir das auch in Zukunft bleiben.