

Plattform für Fachhandels-Netzwerk: Kundenbeirat tagte bei Freund Wein und Delikatessen

Zum ersten Mal hat Freund Wein und Delikatessen in seiner Firmenhistorie einen Kundenbeirat einberufen. Etwa 20 Fachhandelskunden aus ganz Deutschland trafen sich am 09.07.2011 zu einem Gedankenaustausch in den Büroräumen von Freund Wein und Delikatessen in Borgholzhausen.

Nach einer kurzen Einführung durch Michael Pleitgen (Weinakademie Berlin) über die allgemeine Handelssituation in Deutschland wurde eine konstruktive Diskussion unter den Fachhändlern ausgelöst. Es war ein offener und kritischer Austausch, in dem jeder seine Situation darstellte und gleichzeitig mit Tipps, Kritik und Anregungen einen bereichernden Beitrag für alle liefern konnte.

Der zweite Teil des Kundenbeirats waren drei Workshops, die sich mit aktuellen Themen, die den (Fach)Handel bewegen, auseinandersetzten:

- Die Position des Fachhandels, aktuell und in Zukunft
- Dienstleistung/ Kundenbindung als Wettbewerbsfaktor Nr. 1
- Fachhandelsmarke vs. Eigenmarke

Im Anschluss wurden die Ergebnisse der ganzen Gruppe vorgestellt und diskutiert; erneut mit Aspekten, aus denen jeder zahlreiche Anregungen mitnehmen konnte.

Ein gemütliches Abendessen bei gutem Wein und Champagner ließ den Abend genussvoll mit weiteren interessanten Gesprächen ausklingen.

Die Rückmeldungen der Kunden waren durchweg positiv und auch wir von Freund Wein und Delikatessen konnten Erkenntnisse gewinnen, wie wir unseren Kunden auch in Zukunft der zuverlässige Partner sind, der verkaufen hilft.

Wir sind optimistisch, dass wir mit unserem Kundenbeirat einen Grundstein für eine Austauschplattform für Fachhändler legen konnten und planen noch weitere Kundenbeiräte durchzuführen.

