

Roadshow 2009

Über manche Dinge kann man lange reden, am überzeugendsten sprechen sie jedoch für sich selbst. Das Team vom Weinkontor Freund ist davon überzeugt, dass das für seine Weine und Delikatessen auf alle Fälle gilt. Deshalb ist Freund auch in diesem Jahr wieder mit der Winzer-Roadshow unterwegs. Partner des Weinkontors ist die Pacific Wine Company. Gemeinsam decken die beiden Importeure fast die gesamte Welt der Weine ab. Fachhandel, Gastronomie und Presse haben in angenehmer Atmosphäre Gelegenheit, sich zu informieren, zu probieren und mit Winzern ins Gespräch zu kommen. Die mobile Messe macht vom 7. bis zum 10. September nacheinander Station in **Frankfurt, Düsseldorf, Hannover** und **Hamburg**.

Jeweils in der Zeit von **15 bis 21 Uhr** verwandeln sich ausgesuchte Orte in den genannten Städten in Messerräume. Dort die Menschen zu treffen, deren Weine auf der Winzer-Roadshow zu verkosten sind, verleiht der Veranstaltung besondere Güte. Immerhin haben erfolgreiche Winzer inzwischen durchaus Kultstatus, vergleichbar dem berühmter Designer. Auch sie sind Stil prägend – zumindest was den Inhalt der Gläser angeht. Das gilt mit Sicherheit für Kellereien wie [Cusumano](#) aus Sizilien oder auch [Enate](#) aus dem spanischen Somontano. Zum ersten Mal dabei ist [Giorgio Rivetti](#) aus dem Piemont. Zusammen mit seiner Frau stellt er seine Drei-Gläser-Weine vor. Auch die anderen Weinmacher aus Spanien, Frankreich, Portugal und Italien laden Sie zu einem Fachgespräch ein. Deutsche Winzer dürfen natürlich bei der Roadshow nicht fehlen. Es ist also für jeden etwas dabei.

Freund bringt zudem fast sein gesamtes Feinkostsortiment mit. Darunter finden sich Neuheiten wie die neuen [Tortas von Ines Rosales](#). Das knusprige Traditionsgebäck ist nun auch als pikante Variante zu haben. Ganz prominent vertreten ist auch das Trendthema Salz. Dass Salz nicht gleich Salz ist, hat sich ja schon herumgesprochen. Und es gibt immer Innovatives auf dem Sektor zu entdecken. Freund zeigt unter anderem die neuen Salze von [Katja Wöhr](#) aus Mallorca. Ebenfalls ungebrochen ist die Nachfrage nach **Bio-Produkten**. Längst bedeutet das Auswahlkriterium BIO keine kulinarische Beschränkung mehr. Ganz im Gegenteil. Weine und insbesondere Schokoladenkreationen bieten reinen Genuss inklusive bestem Gewissen. Freund stellt eine ganze Reihe der trendigen Bio-Produkte vor.

Hier noch einmal die genauen Termine und Orte der Winzer-Roadshow 2009:

- **07.09.09 Frankfurt** Holiday Inn- Airport North
- **08.09.09 Düsseldorf** Intercontinental – Königsallee
- **09.09.09 Hannover** Congress Centrum – Theodor-Heuss-Platz
- **10.09.09 Hamburg** Intercontinental – Fontenay