

Champagner

# Absatz erholt sich

**D**ie Champagne ist nach einem schmerzhaften Absatz- und Umsatzrückgang im Jahr 2009 in diesem Jahr wieder auf Wachstumskurs. Nach Angaben des Champagne-Informationsbüros in Stuttgart wurden von Januar bis Juni 2010 weltweit 113,4 Mio. Flaschen und damit 17,9% mehr Champagner verkauft als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Für Deutschland liegen bisher nur die Zahlen für die ersten fünf Monate vor. Danach wurden hier von Januar bis Mai 2010 rund 3,2



Mio. Flaschen abgesetzt, das entspricht einem Anstieg von 24,5% gegenüber 2009.

Im Krisenjahr 2009 mussten die Champagnerproduzenten im Vergleich zu 2008 insgesamt Absatz einbußen von 9,1% auf 293,3 Mio. Flaschen hinnehmen. Deutschland war 2009 mit einem Minus von 5,4% (auf knapp 10,95 Mio. Flaschen) nach Frankreich der stabilste Markt sowie nach Großbritannien und den USA der drittgrößte Exportmarkt. *gg*

WEIN+MARKT 10/2010